



AS All Media Eesti (edaspidi AMB) ametlik hinnakiri defineerib reklaamide esitamise erinevad võimalused ja hinnad AMB kanalites.

FIKSEERITUD SAADETEGA REKLAAMKAMPAANIA (TVR)

Fikseeritud saadetega reklaamkampania (TVR) planeering võimaldab reklaame esitada just nendes kanalites ja saadetes, mis tunduvad kliendile sobivamad.

AJATSOON	AJAVAHEMIK	TVR 1 KANAL (CPP 1")
OFF PRIME TIME (E-R)	00:00 - 17:59	5,61
OFF PRIME TIME (L-P)	00:00 - 9:59	5,61
PRIME TIME (L-P)	10:00 - 23:59	9,30
PRIME TIME (E-R)	18:00 - 23:59	9,30

KANALITE ARV	INDEKS	TV3 MAX. OSAKAAL
2 kanalit	0,99	80%
3 kanalit	0,98	70%
4 kanalit	0,97	65%
5 kanalit	0,95	60%
6 kanalit	0,92	60%
7 kanalit	0,90	55%
8 kanalit	0,88	55%

SIHTRÜHM	INDEKS
18-49	1,0
4+	1,1
4 - 14*	0,5

POSITSIOON	INDEKS
Esimene	1,40
Teine	1,35
Kolmas / Viimane	1,15

*Sihtrühma Kõik 4-14 saab osta ainult telekanalis Nickelodeon. Kanalil on õigus keelduda sobimatu reklaami edastamisest kanalil Nickelodeon.

KLIPI PIKKUS	INDEKS
4-9 sekundit	1,55
10-14 sekundit	1,40
15-19 sekundit	1,30
20-24 sekundit	1,20
25-29 sekundit	1,10
30-... sekundit	1,00

KUU	INDEKS
Jaanuar	0,90
Veebruar,	1,20
Juuli, August	1,00
Märts, September, Detsember	1,25
Aprill, Oktoober, November	1,40
Juuni	1,50
Mai	1,70

- Hinnakirja aluseks Live + VOSDAL (Viewing On Same Day As Live) + TSV (Time Shifted Viewing) +7 päeva 15 min reiting
- Kliendi hinna arvutamisel on aluseks hinnakirja 1 kanali TVR CPP hinna allahindlusprotsent ja TVR kanalite indeks, konkreetse Kliendi pakkumises olevad hinnad on ümardatud kujul indikatsiooniks.
- 1 min reitingu ostmisel rakendub indeks 1,1.
- Reaalse reitingu ostmisel rakendub indeks 1,1.
- Kui reklaamklipist moodustub rohkem kui 3 sekundit teise kliendi sõnum, rakendub klipile indeks 1,2.
- Minimaalne 1 min ja 15 min reitingu väärtus on 0,1 TRP telekanalis TV3 ja 0,02 TRP telekanalites TV6, 3+, RTR, CTC, Fox, Fox Life, National Geographic ja Nickelodeon.
- Positsiooni ostmisel on minimaalne klipi pikkus 15 sekundit.

GARANTEERITUD VAATAJAKONTAKTIDEGA REKLAAMKAMPAANIA (RBS)

Garanteeritud vaatajakontaktidega reklaamkampania (RBS) tähendab, et AMB koostab reklaamkampania meediaplaani lähtuvalt igakuisest AMB kanalite vaadatavuse jaotusest ja kliendi poolt etteantud tingimustest.

AJATSOON	AJAVAHEMIK	TVR 1 KANAL (CPP 1")
OFF PRIME TIME (E-R)	00:00 - 17:59	5,61
OFF PRIME TIME (L-P)	00:00 - 9:59	5,61
PRIME TIME (L-P)	10:00 - 23:59	9,30
PRIME TIME (E-R)	18:00 - 23:59	9,30

RBS puhul 9 (ühksale) telekanalile kehtivad järgmised sihtrühmad:

SIHTRÜHM	INDEKS
Kõik 4+ (1 213 000)	0,97
Kõik 18+ (1 016 000)	0,90
Kõik 18-39 (320 000)	1,07
Kõik 18-49 (513 000)	1,00
Kõik 25-54 (517 000)	0,97
N 18-39 (152 000)	0,93
N 18-49 (253 000)	0,90
N 25-54 (263 000)	0,85
M 18-39 (169 000)	1,25
M 18-49 (259 000)	1,15
Kõik 4-14 (151 000)*	0,30

RBS TÜÜP (CPP 1")	INDEKS
RBS KINNITUSETA	0,80
RBS KINNITUSEGA	0,82

POSITSIOON	INDEKS
Esimene	1,40
Teine	1,35
Kolmas / Viimane	1,15

*Sihtrühma Kõik 4-14 saab osta ainult telekanalis Nickelodeon. Kanalil on õigus keelduda sobimatu reklaami edastamisest kanalil Nickelodeon.

KLIPI PIKKUS	INDEKS
4-9 sekundit	1,55
10-14 sekundit	1,40
15-19 sekundit	1,30
20-24 sekundit	1,20
25-29 sekundit	1,10
30-... sekundit	1,00

KUU	INDEKS
Jaanuar	0,90
Veebruar,	1,20
Juuli, August	1,00
Märts, September, Detsember	1,25
Aprill, Oktoober, November	1,40
Juuni	1,50
Mai	1,70

- Hinnakirja aluseks Live + VOSDAL (Viewing On Same Day As Live) + TSV (Time Shifted Viewing) +7 päeva 15 min reiting
- Kliendi hinna arvutamisel on aluseks hinnakirja 1 kanali TVR CPP hinna allahindlusprotsent ja RBS tüübi indeks, konkreetse Kliendi pakkumises olevad hinnad on ümardatud kujul indikatsiooniks.
- Kliendil on õigus osta erinevaid sihtrühmasid. Kuid ühele brändile/tootele on aasta jooksul võimalik osta vaid ühte konkreetset sihtrühma.
- Kanalil on õigus muuta sihtrühma indekseid vastavalt sihtgrupi vaatamisharjumuste muutusele.
- 1 min reitingu ostmisel rakendub indeks 1,1.
- Reaalse reitingu ostmisel rakendub indeks 1,1.
- Kui reklaamklipist moodustub rohkem kui 3 sekundit teise kliendi sõnum, rakendub klipile indeks 1,2.
- Minimaalne 1 min ja 15 min reitingu väärtus on 0,1 TRP telekanalis TV3 ja 0,02 TRP telekanalites TV6, 3+, RTR, CTC, Fox, Fox Life, National Geographic ja Nickelodeon.



ERILAHENDUSED TV3, TV6 JA 3+ TELEKANALITES



REKLAAMLAHENDUSED	POSITSIOON	ESITLUSTE ARV	KLIPI PIKKUS	HIND
SPONSORLUS	Saate ees, järel, enne ja peale pausi	4-12 x sõltuvalt saate pikkusest	5-15 sekundit	Sõltuvalt saatest ja ajatsoonist
PROMOBUG	Saate alguses, lõpus, enne ja peale pausi	4-12 x sõltuvalt saate pikkusest	10 sekundit	Sõltuvalt saatest ja ajatsoonist
TOOTEASETUS/ DIGITAALNE TOOTEASETUS	Saate sees, saate sisus			Sõltuvalt saatest ja ajatsoonist
CHANNEL ID	Kanali graafikaga seotud imagoklipp reklaamipausi esimesel või viimasel positsioonil.	70 x nädalas, Prime Time 70%	8 sekundit	TV3: 6 500 EUR nädal TV6 ja 3+: 2 500 EUR nädal
DIKTOR	Kanali graafikaga saadet sissejuhatav imagoklipp kahe saate vahel	56 x nädalas, Prime Time 80%	10 sekundit	TV3: 5 500 EUR nädal TV6 ja 3+: 2 000 EUR nädal
SISUTURUNDUS	Sisulõik saate sees	sõltub lahendusest	sõltub lahendusest	sõltub lahendusest
MULTIPLATVORM KAMPAANIA	Integreeritud erilahenduse kampaania TV, raadio ja <i>online</i> kanalites. Loovlahendus Kanal poolt	sõltub lahendusest	sõltub lahendusest	al 6 000 EUR / 2 nädalat

- Erilahenduste klippide tootmine alates 300 EUR.
- Hind ja allahindlus kujuneb lähtuvalt kliendi lahendusest ja kampaania tingimustest.



TVPLAY VIDEOREKLAAMI HINNAKIRI

OSTUMEETOD	HINNAKIRJA CPT (1000 KONTAKTI HIND)	KAMPAANIA MAKSUMUS
TVPLAY RBS	2	klipi pikkus * kontaktide arv * CPT hind /1000
TVPLAY SPONSORLUS/TVR	4	klipi pikkus * kontaktide arv * CPT hind/ 1000

- Kõik reklaampinnad on klikitavad, võimalus suunata kliendile sobivale alalehele.
- TVPlay kampaaniatel võimalus kasutada "Frequency capping" planeeringut, rakendub indeks 1,3.
- TVPlay sihtimine: platvorm/seade, asukoht; sihtrühmad: mehed/naised/noored/seeniorid/lapsed/venelased
- Kui reklaamklipist moodustub rohkem kui 3 sekundit teise kliendi sõnum, rakendub klipile indeks 1,2.
- TVPlay kampaania kestvuse optimeerimine vastavalt kampaania mahule.

SOOVITUSLIK KAMP. MAHT	PERIOOD
min 50 000 näitamist	1 nädal
min 100 000 näitamist	2 nädalat
min 200 000 näitamist	3-4 nädalat

RBS / TVR
Klipi asukoht: saate ees /sees /järel
Klipi max. pikkus: 30"
Soovituslikult kaadreid: 25 FPS

SPONSORPAKETT
Klipi asukoht: saate ees /järel
Klipi max. pikkus: 15"
Soovituslikult kaadreid: 25 FPS

Lisainfo ja tingimused: www.tv3.ee

